Twitter Amplify

Twitter Amplify

تواصل مع ما يحدث من خلال مواكبة محتوى
الفيديو المميز من أهم الناشرين ذوي الصلة
الذين يعرفهم جمهورك ويحبهم بالفعل.

Twitter Amplify:

Amplify Pre-roll

يمكنك مواءمة
علامتك التجارية مع
المحتوى الذي يهتم
به جمهورك عبر
المحتوى المستمر
من كبار الناشرين

رعايات Amplify

قم بتخصيص
شراكتك مع ناشر
واحد وقم برعاية
لحظة ثقافية مهمة

Amplify Pre-roll

	حالة استخدام الحملة	الربط بين الإعلان والناشر	الفواصل الإعلانية المؤهلة	دعائم القيم الأساسية
Amplify Pre-roll سباق الناشرين	محتوى مستمر وقابل للتطوير	إعلان واحد مقابل العديد من الناشرين	المحتوى المتوفر بالكامل، مع القدرة على استبعاد معرّفات/فئات	الوعي ومدى الوصول
Amplify Pre-roll الفئة المستهدفة	حاجة موسمية أو موضوعية معينة	إعلان واحد مقابل القليل من الناشرين	تعيين قائمة من أهم الناشرين ذوي الصلة فقط	مواكبة السياق والتحكم

التخصيص المناسب لجمهورك لتلبية معايير استهداف معينة

- الموقع الجغرافي
- البيانات الديموغرافية
- الجهاز
- اللغة

مع معايير الاستهداف السلوكي الإضافية المتوفرة:

- الكلمات المفتاحية
- بحث
- المتابِعون
- المستخدمون المشابهون
- الاهتمامات
- الجماهير المخصصة
- التلفزيون

Amplify Pre-roll

سباق الناشرين

التواصل بمحتوى مميز ومستمر

قم بتشغيل إعلانك الاستهلالي مقابل فئة محتوىِ محددة للوصول إلى جمهور مستثمَر بالفعل وزيادة تأثير رسالتك إلى الحد الأقصى

- ضاعف مدى وصولك واستفد من مجموعة الناشرين الكاملة
- نظّم جمهور حملتك باستخدام معايير استهداف معينة
- استفد من أوقات التسويق المرنة وضع إستراتيجية مستمرة

Amplify Pre-roll

الفئة المستهدفة

التواصل مع الاهتمامات ومواطن الشغف للجمهور المخصص

قم بتشغيل إعلانك الاستهلالي مقابل فئة محتوى محددة للوصول إلى جمهورٍ مستثمَر بالفعل وزيادة تأثير رسالتك إلى الحد الأقصى

- اربط علامتك التجارية بالناشرين ذوي الصلة واصنع تجربة مشاهدة سلسة
- أحكم سيطرتك ورؤيتك للمكان الذي يجري فيه عرض إعلانك
- اختر من بين 15 فئة معتمدة من مكتب الإعلان التفاعلي (IAB) أو جرِّب فئة منظمة على تويتر

فئات محتوى Amplify Pre-roll

الفئات المنظمة على تويتر

كرة القدم
كرة السلة
كرة القدم
أسلوب حياة المرأة
أسلوب حياة الرجل
المحتوى المبهج
شخصيات الألعاب
والمزيد من الفئات التي تستجد

فئات IAB

السيارات
(السيارات، الشاحنات، السباقات)
الكوميديا
المبدعون في المجال الرقمي
الثقافة الترفيهية والثقافة الشعبية
أخبار المال والأعمال
الطعام والشراب
أسلوب الحياة
(الجمال والموضة والسفر والصحة والعافية)

الموسيقى
الأخبار والأحداث الجارية
السياسة
العلوم والتعليم
الرياضة
التلفزيون
التكنولوجيا
الرياضات الإلكترونية وألعاب الفيديو

رعايات Amplify

التواصل باستخدام المحتوى والناشر اللذين تختارهما

تمثل الرعايات ارتباطًا بين علامتك التجارية والمحتوى المتميز بنسبة 1:1، وتوفر وسيلة التحكم الأكثر صرامةً في الوقت والمكان اللذين يتم فيهما عرض إعلانك

- احرص على رعاية محتوى خاص من ناشر واحد
- أبرم شراكة مع الناشرين لإيجاد طرق لدمج علامتك التجارية بأسلوب مبتكر
- يتم ترويج المحتوى إلى جمهور متجاوب